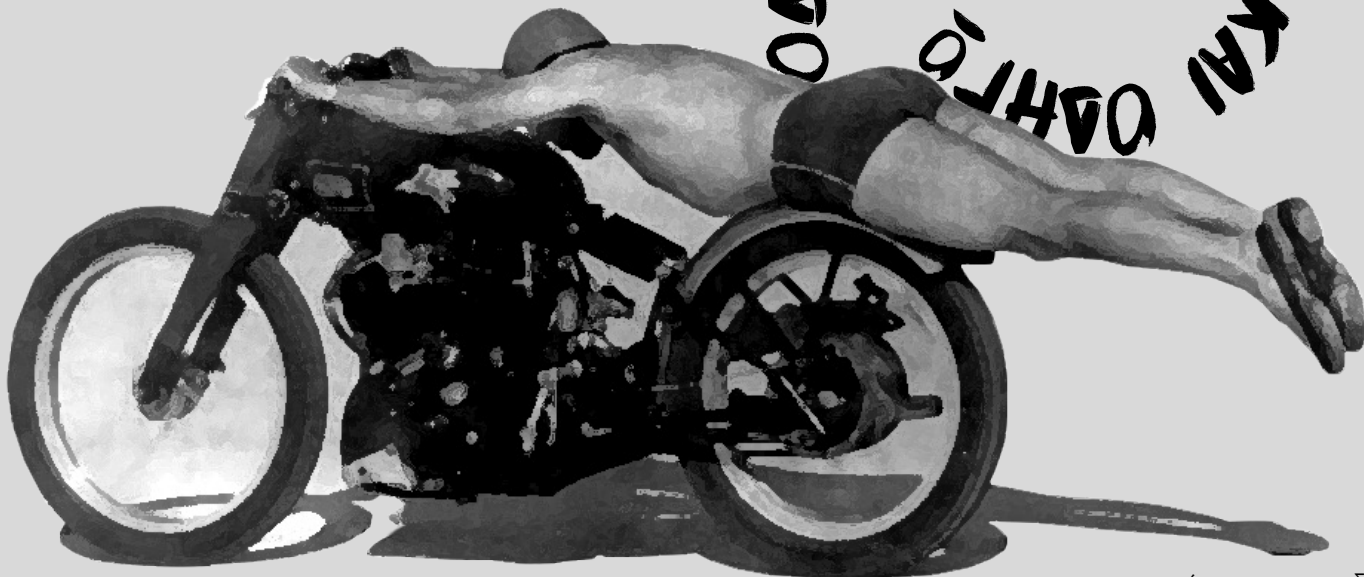


Αφού πάει
γυρεύοντας
ο κύριος, ας
σκοτωθεί με δική
του ευθύνη!

ΟΔΗΓΩ ΚΑΙ ΠΙΝΩ
ΚΑΙ ΟΔΗΓΩ ΚΑΙ ΠΙΝΩ



Στις 20.09.2021 διαβάζουμε στον ιστότοπο «Car & Moto» πως στις ΗΠΑ συζητάνε στα σοβαρά το να ενσωματώσουν «αλκοτέστ» σε όλα τα αυτοκίνητα. Το αλκοτέστ αυτό δεν θα επιτρέψει στο αυτοκίνητο να λειτουργήσει αν ο οδηγός έχει πιεί μια κολάσιμη ποσότητα αλκοόλ. Διαβάζουμε και λέμε: «ας μη δώσουμε σημασία σ' αυτή την είδηση. Βλακείες!». Και, όμως, έπρεπε να ξέρουμε πως τα τελευταία χρόνια ακόμα και η μεγαλύτερη βλακεία που μπορεί να συνδυαστεί με τη φράση για το «καλό της υγείας μας» έχει μεγάλη πιθανότητα να εφαρμοστεί. Είναι αλήθεια, λοιπόν. Τα «Νέα» κυκλοφόρησαν την 1η Φεβρουαρίου ανακοινώνοντάς μας στο εξώφυλλό τους πως πλέον το «αλκοολόμετρο» θα είναι υποχρεωτικό αξεσουάρ για τα αυτοκίνητα που παράγονται στην «Ευρωπαϊκή Ένωση» από τις 06.07.2022.

Ας διευκρινίσουμε στο σημείο αυτό πως δεν είμαστε οπαδοί του «οδηγώ και πίνω, πίνω κι οδηγώ», γιατί κάτι τέτοια κάνουμε οι εργάτριες/ες και χτυπάμε το κεφάλι μας στον τοίχο μετά. Κυριολεκτικά, το χτυπάμε. Αλλά δεν μπορούμε να μην εντοπίσουμε πως η παραπάνω διακήρυξη πέρα από το να ταιριάζει στα νέα χαμηλωμένα καταναλωτικά στάνταρ που αρμολίζουν στους δυτικούς υπηκόους έχει και άλλες διαστάσεις. Η σημαντικότερη είναι πως η κατανάλωση αλκοόλ με τον τρόπο αυτό, προστίθεται ως ένας ακόμα «δείκτης υγείας» που έρχεται να ρυθμίσει τη ζωή μας. Το αυτοκίνητό μας, με το «αλκοολόμετρό» του, κρίνει την καταλληλότητα μας να το οδηγήσουμε με βάση μια πρόχειρη και αυτόματη μέτρηση. Και κάπως έτσι, η οδήγηση σταματάει να χαρακτηρίζεται από την καταναλωτική ανεμελιά, που της κληρονόμησε ο Φορντ με το «μοντέλο T» και την επιδίωξη της μαζικής κατανάλωσης.

Δυστυχώς όμως το πρόβλημα δεν σταματάει εδώ. Ο Χαλ Βάριαν, ο βασικός οικονομολόγος

της Google από το 2007, δημοσίευσε το 2014 στο περιοδικό «Business Economics» ένα άρθρο με τίτλο: «Beyond Big Data». Εκεί ο Βάριαν, προκειμένου να εξηγήσει τις νέες δυνατότητες εξόρυξης συμπεριφορικών δεδομένων, που προσφέρει η γενική διαμεσολάβηση των ανθρώπινων σχέσεων από τους υπολογιστές, αναφέρεται στο παράδειγμα των «έξυπνων αυτοκινήτων». Γράφει λοιπόν, πως: «Τώρα είναι πολύ ευκολότερο, να δώσεις μια απλή εντολή στο σύστημα παρακολούθησης του οχήματος ώστε να μην επιτρέψει την εκκίνησή του και να εκπέμψει την τοποθεσία από όπου μπορεί να περισυλλεχθεί.» Οι ασφαλιστικές εταιρίες, αν φυσικά κάνουν χρήση των υπηρεσιών της Google και των συναφών εταιριών, μπορούν να αξιολογούν τους χρήστες των υπηρεσιών τους προκειμένου να κοστολογούν αντίστοιχα τα ασφάλιστρα που αυτοί θα κληθούν να πληρώσουν ή την αποζημίωση που θα πρέπει να δώσουν σε περίπτωση ατυχήματος ή βλάβης. Οι ασφαλιστικές εταιρίες αποκτούν επίσης τη δυνατότητα να σταματούν τα αυτοκίνητα όσων δεν πληρώνουν τα ασφάλιστρά τους με συνέπεια.

Μια έκθεση του Κέντρου Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Deloitte (2014) με τίτλο: «Overcoming speed bumps on the road to telematics» ενημερώνει πως «οι ασφαλιστικές εταιρίες μπορούν να παρακολουθούν απευθείας τη συμπεριφορά των ασφαλισμένων καταγράφοντας ώρες, τοποθεσίες και οδικές συνθήκες εν ώρα οδήγησης, παρατηρώντας ταυτόχρονα αν οι οδηγοί επιταχύνουν απότομα, αν οδηγούν με υψηλή ή και υπερβολική ταχύτητα, αν παίρνουν τις στροφές με μεγάλη ταχύτητα κι αν χρησιμοποιούν το φλας». Τώρα αυτές οι καταγραφές συστένεται στις ασφαλιστικές εταιρίες να χρησιμοποιούνται προκειμένου να κατευθύνουν τη συμπεριφορά των οδηγών, να αξιολογούν την ικανότητά τους να οδηγούν και να ορίζουν τα ανάλογα ασφάλιστρα. Η Spireon,

μια εταιρία που αναπροσδιορίζεται ως «η μεγαλύτερη της δευτερογενούς αγοράς τηλεματικής οχημάτων», υποστηρίζει πως τα συμπεριφορικά δεδομένα που εξορύσσουν οι αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης των εταιριών είναι η λυδία λίθος για την δημιουργία «ασφαλιστρών χαμηλού ρίσκου».

Από όσα έχουμε σημειώσει μέχρι στιγμής εύκολα προκύπτει ο συνειρμός πως: προκειμένου οι ασφαλιστικές εταιρίες που βρέθηκαν στην καρδιά της κρίσης του '08 να έχουν εγγυημένη κερδοφορία πρέπει να ρυθμίσουν κατάλληλα την συμπεριφορά μας. Οι ασφαλιστικές δεν έχουν κανένα λόγο να μας πληρώνουν επειδή εμείς δεν ξέρουμε να οδηγούμε. Κι αν με το ζόρι θέλουμε να οδηγούμε επικίνδυνα πρέπει να πληρώνουμε παραπάνω. Σας θυμίζουν κάτι όλα αυτά; Εμάς σίγουρα. Γι' αυτό σας συστήνουμε ανεξάρτητα του αν σας αρέσει το αλκοόλ ή όχι να αρχίσετε να σκέφτεστε τρόπους να χακάρετε τα αλκοολόμετρα σας. Μην σας πούμε να αρχίσετε να κόβετε και τις εξατμίσεις σας έτσι για τη φάση. Μιας κι οι αλγόριθμοι των ασφαλιστικών θα αρχίσουν να επιτίθενται στη «φάση».

ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΤΑ ΣΟΥ ΕΤΣΙ ΘΑ ΣΚΟΤΩΘΩ!